

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Affifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ahmad, Ruslan. 2014. *Metodelogi Penelirian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzmedia.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinar, dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Broom, Glenn M dan Dozier, David M. 2000. *Using Research in Public Relations: Application to Program Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik, dan Ilmu sosial*, Jakarta : Kencana Media Group.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred, R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2011. *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daymon, Christine. dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif : Dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta : Penerbit Bentang.
- Effendy, Onong Ucjhana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gassing. S Syarifuddin. 2016. *Public Relation. Edisi 1*. Yogyakarta: C.V ANDI. OFFSET.
- Ibrahim, 1988. *Inovasi Pendidikan*. Jakarta : Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Jogiyanto, 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta. Andi Offset
- Kriyantono, Rachmad. 2014. *Teori Public Relation Prespektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Lawang, Robert M.Z. 2013. *Kapital Sosial, dalam Perspektif Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI Press.
- Maryawati, K dan Suryawati, J. 2006. *Sosiologi jilid 3*. Jakarta: Penerbit ESIS
- Moeljono, Djokosantoso. 2003. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

- Moleong, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Mukhtar, 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group.
- Nurjaman, Kadar. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nugroho, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : DIVA Press.
- Pearce II dan Robinson, Richard B. 2011. *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control, Twelfth Edition*. New York : Me Graw Hill.
- Purwanto. 2008. *Evaluasi Hasil Belajar*. Surakarta : Pustaka Belajar.
- Pressman dan Bruce. 2014. *Software Engeneering : A Praktitioner's Approach*.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali.
- _____. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Safaat H, Nazruddin. 2015. *Rancangan Bangun Aplikasi Multiplatform, Informatika*. Bandung.
- Santoso, Harip. 2010. *Aplikasi Web atau asp.net + cd*. Jakarta : Elex Media Kompitindo.
- Sondang P, Siagian. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RnD*. Bandung : Alfabeta. CV.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RnD*. Bandung : Alfabeta. CV.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RnD*. Bandung : Alfabeta. CV.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Whelen, Thomas dan Hunger, David. 2010. *Strategic Management and Busniess Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition*. Pearson.
- Wursanto. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta : Andi

Jurnal :

- Erliani, W Chatarina. 2001. *Pola Sosialisai Nilai Agama, Moral, dan Nilai Sosial Pada Anak di Masyarakat Nelayan*. Jurnal FISIP Universitas Lampung.

- Herliani, Lia. 2015. *Analisis Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Promosi Anggota Media BUSAM*. Ejournal Ilmu Komunikasi, Vol 3. No 4
- Kholisoh, Nur. 2015. (jurnal ilmu komunikasi, Vol 13, No 3 (2015). Hal 195-209
Strategi Komunikasi Public Relation dan Citra Positif Organisasi.
- Fajarina. 2011.(jurnal komunikasi KAREBA), Vol 1, No. 1 (2011). Hal 17
Analisis Fungsi *Public Relations* PT. Indofood CBP Sukses Makmur
Dalam Implementasi Program Corporate Responsibility Di Makasar.
- Fajarina. 2018. (jurnal komunikologi), Vol 15, No 1 (2018). Hal 79
Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi Di Kota
Bandung.

Internet :

<http://karinov.co.id>

<http://centerklik.com>